

株式会社吉野家 2019年度月次推移（2019年3月～2020年2月）

対前年比(%)		2019年3月	2019年4月	2019年5月	2019年6月	2019年7月	2019年8月	上期累計
既存店	売上高	108.1%	104.8%	105.2%	107.1%	102.6%	113.9%	106.9%
	客数	102.3%	99.1%	99.4%	105.4%	99.3%	110.3%	102.6%
	客単価	105.6%	105.8%	105.8%	101.6%	103.4%	103.2%	104.2%
全店	売上高	111.0%	107.8%	108.1%	110.6%	105.8%	117.3%	110.1%
	客数	105.6%	102.4%	102.6%	108.9%	102.3%	113.6%	105.9%
	客単価	105.1%	105.3%	105.4%	101.6%	103.4%	103.2%	104.0%

対前年比(%)		2019年9月	2019年10月	2019年11月	2019年12月	2020年1月	2020年2月	下期累計	通期計
既存店	売上高	104.6%	108.2%	107.3%	111.3%	109.5%	97.9%※	106.4%	106.7%
	客数	100.2%	104.0%	104.7%	110.8%	106.2%	85.5%	101.4%	102.0%
	客単価	104.3%	104.1%	102.5%	100.4%	103.1%	114.5%	104.9%	104.6%
全店	売上高	107.3%	110.4%	109.9%	113.6%	111.7%	100.1%	108.8%	109.4%
	客数	102.8%	106.1%	107.3%	113.1%	108.4%	87.4%	103.7%	104.8%
	客単価	104.3%	104.1%	102.5%	100.4%	103.1%	114.5%	104.9%	104.4%

※2020年2月の既存店売上高の前年未達は、2018年・2019年2月に2年連続で実施した大型キャンペーンの反動影響によるものです。