

株式会社吉野家 2015年度月次推移 (2015年3月～2016年2月)

対前年比(%)		2015年3月	2015年4月	2015年5月	2015年6月	2015年7月	2015年8月	上期累計
既存店	売上高	97.1%	99.4%	102.9%	96.6%	103.0%	115.4%	102.4%
	客数	81.6%	84.0%	86.6%	82.9%	88.7%	97.3%	86.8%
	客単価	119.0%	118.4%	118.8%	116.6%	116.2%	118.5%	118.0%
全店	売上高	100.5%	102.1%	105.3%	98.8%	105.7%	118.8%	105.3%
	客数	84.4%	86.2%	88.7%	84.7%	91.0%	100.2%	89.2%
	客単価	119.0%	118.5%	118.8%	116.6%	116.2%	118.6%	118.0%

対前年比(%)		2015年9月	2015年10月	2015年11月	2015年12月	2016年1月	2016年2月	下期累計	通期計
既存店	売上高	105.0%	108.0%	92.7%	92.1%	97.7%	102.5%	99.2%	100.8%
	客数	88.8%	93.5%	81.2%	84.5%	96.3%	101.2%	90.2%	88.5%
	客単価	118.3%	115.5%	114.1%	109.1%	101.5%	101.4%	109.9%	113.9%
全店	売上高	108.1%	111.0%	95.1%	94.7%	100.5%	105.8%	102.3%	103.9%
	客数	91.4%	96.1%	83.2%	86.8%	98.9%	104.3%	92.8%	91.0%
	客単価	118.3%	115.5%	114.2%	109.1%	101.6%	101.4%	110.3%	114.2%